



icma 6

Trends + Liste der Gewinner

Update: November 28, 2015

Hier ist die Liste der Gewinner des 6. ICMA. Herzlichen Dank an die Jury, die an zwei Tagen die besten Arbeiten dieses Jahres ermittelt hat. Herzlichen Dank an alle Teilnehmer! Es gab nie mehr Einreichungen als in diesem Jahr: 411 aus 17 Ländern.

Herzlichen Glückwunsch!

Es gibt allerdings immer das Problem, dass nicht alle Einreichungen gewinnen können. Vielleicht hilft dieses Zitat:

“The important thing in the olympic Games is not winning but taking part, for the essential thing in life is not conquering but fighting well.”

„Das Wichtige an den Olympischen Spielen ist nicht zu siegen, sondern daran teilzunehmen; ebenso wie es im Leben unerlässlich ist nicht zu besiegen, sondern sein Bestes zu geben.“

Pierre de Coubertin, 1908

Kontakt

International Editorial-Design & Research-Forum
c/o Norbert Küpper · Gutenbergstr. 4 · 40670 Meerbusch
Email nkuepper@creative-media-award.com
Telefon +49 21 59 91 16 15
www.facebook.com/ICMA.international.corporate.media.award



**Part One:
Corporate Media**

1. Employee Media
2. Image Brochures
- 2.1. Print Catalogues
3. Annual Reports



**Part Two:
Books**

- 4.1. General Literature
- 4.2. Academic Works and Educational Textbooks
- 4.3. Schoolbooks
- 4.4. Children's and Young People's Books
- 4.5. Guides and Non-Fiction
- 4.6. Art Books
- 4.7. Photo Books
- 4.8. Book Series
- 4.9. Corporate Books
- 4.10. iPad and Tablet Books
- 4.11. innovative Book Ideas



**Part Three:
Corporate Design**

- 5.1. Company Logos
- 5.2. Corporate Design
- 5.3. Corporate Design Manuals
- 5.3. Type Design



**Part Four:
Magazines**

6. Magazines
7. Customer Magazines B2B
8. Customer Magazines B2C
9. Trade Magazines

Categories for Corporate Media as well as for Magazines

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| 10. Front Pages | 17. Alternative Storytelling |
| 11. Cover- and Coverstory | 18. Infographics |
| 12. Typography | 19. Illustration |
| 13. Photography | 20. Print Finishing |
| 14. Photo Report | 21. Online and Multimedia |
| 15. Visual Storytelling | 21.1. Data Journalism |
| 16. Visualization | 22. iPad and Android Apps |



The jury of the Sixth ICMA:

- Jörg Hunner, Crain Communications, D
 - Ilga Tick, Art-Director, Gala, D
 - Birgit Leifhelm, Diplom-Designerin, Editorial Design, Coop Presse, CH
 - Meike Quentin, General Manager das AMT, Kiel, D
 - Christian Baun, Art-Director at GreyWorks, Kopenhagen, DK
 - Norbert Küpper, Organizer of the ICMA, Meerbusch, D
 - Michael Adams, Editorial Dsign, Zürich, CH
 - Reinhard Sorger, Creativ-Director, Publicis Erlangen, D
 - Hiltrud Thöne, Thöne Editorial- und Kommunikationsdesign, D
 - Katharina Reitan, Journalist, Writer, PR-Blogger and Videojournalist, Vienna, A
 - Eberhard Wolf, Professor visuel Communication AMD, Munich, D
- Members of the jury are not allowed to judge their own entries.



Reinhard Sorger, Hiltrud Thöne and Katharina Reitan judging the online categories.



A very quiet meeting place: The jury met in a former monastery in Düsseldorf.



Jörg Hunner, Michael Adams, Meike Quentin and Ilga Tick judging the employee media category.



Birgit Leifhelm, Professor Eberhard Wolf and Christian Baun during the judging.



Jörg Hunner, Ilga Tick, Meike Quentin and Michael Adams judging the magazine category.

Auszeichnungen:



Die Urkunde im Format DIN A 3 zeigt jeweils die Publikation, die gewonnen hat, die Kategorie und unten sind die Unterschriften jedes Jury-Mitglieds.

Hauptpreise: Gold, Silber und Bronze

Die Jury entscheidet über die Vergabe von Auszeichnungen in Gold, Silber und Bronze. In seltenen Fällen gibt es auch „Judges' Special Recognitions“. Sie sind zwischen Bronze und den Awards of Excellence positioniert.

Herausragende Einzelleistung: Award of Excellence

Neben den Hauptpreisen gibt es für herausragende Einzelleistungen „Awards of Excellence“. Diese Auszeichnungen stehen genauso auf der Liste der Gewinner wie die Hauptpreise.

Wettbewerbs-Zeitraum:

- Es können Arbeiten eingereicht werden, die zwischen 1. September 2014 und 30. September 2015 entstanden sind.

■ **Weiterer Zeitplan:**

20. November: Bekanntgabe der Gewinner.

Am 23. November wird die Liste der Gewinner auf der Website www.creative-media-award.com veröffentlicht. Wenn keine Liste sichtbar ist, sollten Sie die Website im Browser neu laden.

Dezember: Benachrichtigung per Email.

Im Dezember werden alle Teilnehmer per E-Mail über ihr Ergebnis informiert.

Januar: Versand der Urkunden.

Ende Januar werden die Urkunden per Email verschickt.

Aus diesen Ländern kommen die Teilnehmer:

Traditionell ist der ICMA im deutschen Sprachraum sehr gut verankert. Viele Einreichungen zu diesem unabhängigen Wettbewerb kommen aus Deutschland, der Schweiz und Österreich.

Innerhalb Europas haben Designer aus Belgien, Luxemburg, den Niederlanden, Italien, der Slowakei, Ungarn, Rumänien, Spanien, Irland und Großbritannien teilgenommen.

Einreichungen außerhalb Europas kamen unter anderem aus Singapur, Brasilien, Indien, Australien, Neuseeland, Kanada, den USA und Russland.

Statistik

Am 6. ICMA haben sich 411 Publikationen aus 17 Ländern beteiligt.

In den 22 Kategorien des Wettbewerbs wurden folgende Awards vergeben:

Einreichungen	6. ICMA 411	5. ICMA 364	4. ICMA 389	3. ICMA 226
	6. ICMA	5. ICMA	4. ICMA	
Gold Awards	39	27	21	
Silver Awards	45	25	25	
Bronze Awards	31	22	16	

sowie Awards of Excellence

Die Jury hat nicht mehr Auszeichnungen vergeben als in früheren Jahren. Durch die größere Anzahl der Einreichungen konnten beispielsweise in den Kategorien für Annual-Reports und Bücher mehr Auszeichnungen in Gold, Silber und Bronze vergeben werden.

Im Gegensatz zu anderen Wettbewerben gibt es beim ICMA keine Nominierungen. Es gibt die Ränge 1, 2 und 3 – also Gold, Silber und Bronze. Mit Awards of Excellence werden herausragende Einzelleistungen ausgezeichnet. Es sind oftmals Foto-Reportagen, Illustrationen oder die buchbinderische Verarbeitung, die auf diese Weise honoriert werden. In diesem Überblick werden einige Beispiele gezeigt.

Blick auf ausgewählte Arbeiten

Auf den folgenden Seiten wird anhand von einigen Arbeiten ein Überblick über die Trends gegeben. Im Jahrbuch werden alle ausgezeichneten Projekte gezeigt.

Corporate Medien

Der ICMA startete vor sechs Jahren als Wettbewerb für Corporate Medien. Um die Stärken dieser Mediengattung zu unterstreichen, wurde der Wettbewerb weiterentwickelt. Es gibt Kategorien für Zeitschriften, Bücher und Corporate Design. Es zeigt sich, dass Corporate Medien sich in dem größeren Umfeld sehr gut präsentieren. Sie haben das gleiche inhaltliche und gestalterische Niveau wie klassische Zeitschriften am Kiosk.



Die Mitarbeiter-Zeitschrift „Blauton“, gestaltet von „Birke und Partner“ erhielt Gold.



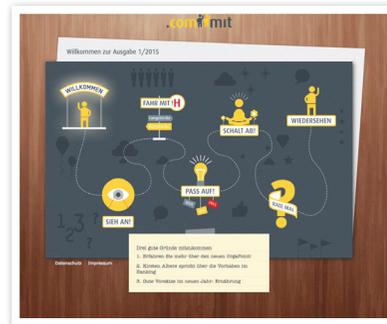
„trenntmagazin“ der Stadt Berlin. Gold, Silber und Bronze in verschiedenen Kategorien gingen an Peperoni.

Online-Kategorien

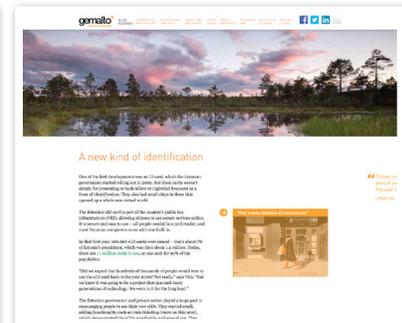
Natürlich hat der ICMA Kategorien für Online-Medien und iPad bzw. Tablet-Apps. Mitglieder der Jury erhalten vor dem Meeting die Links und können sich die Einreichungen in Ruhe vorab ansehen.

Mitarbeiter-Medium

Online: „commit“ ist eine Microsite der Comdirect Bank. Der Titel fordert Commitment ein und zum Mitkommen auf. G+J Corporate Editors wurden von der Jury mit Gold ausgezeichnet.



Beispiele für eGovernment: Gemalto bietet Lösungen für eGovernment. Als Beispiel wird Estland vorgestellt. Die Website wurde von der Agentur Wardour in London für Gemalto produziert. Dafür gab es Bronze.



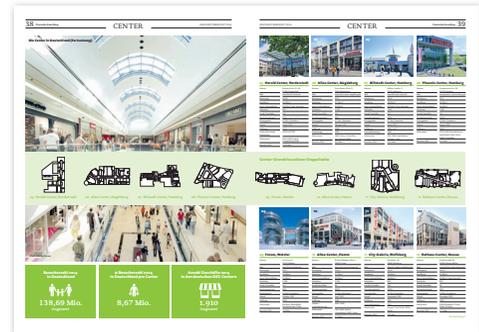
<http://review.gemalto.com/estonia>

Annual Reports:

Jahresberichte sollten dem Betrachter den Spirit einer Firma übermitteln. Das kann man im Image-teil mühelos durch entsprechende Fotos machen, aber auch die Typografie kann so gewählt werden, dass ein Annual Report je nach Branche kühl und nüchtern oder warm und emotional daherkommt.

Hohe buchbinderische Qualität. Viele Jahresberichte haben eine hervorragende buchbinderische Qualität. Auch was die Papierwahl angeht, wurde an nichts gespart. Druckveredelungen wie Stanzungen oder die Verwendung verschiedener Papierformate innerhalb eines Produkts werden bei Jahresberichten auch regelmäßig angewandt. Seit langem lässt sich auch ein Trend zu partiellen Lackierungen auf den Covern beobachten. All diese Maßnahmen dienen dazu, das Produkt noch funktionaler oder wertiger zu gestalten.

Insgesamt: Annual Reports können durch Einsatz von visuellen Mitteln noch authentischer gestaltet werden. Im Jahresbericht sollte sich der herausgebende Betrieb und die Branche widerspiegeln.



„Feel Estate“ ist der Annual Report der „Deutschen Euroshop“ im Zeitungsformat. Silber für Whitepark.



Die Agentur 3st bekam Silber für den Jahresbericht der Firma Stihl.

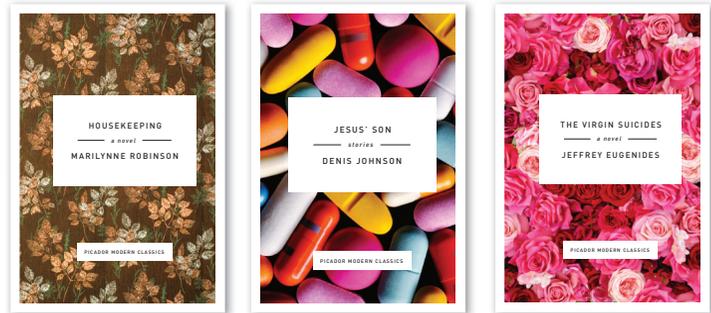
Fotobücher: Der mareverlag in Hamburg setzt seit Jahren Maßstäbe durch hervorragende Fotobücher. „Schottland“ wurde von der Jury mit Gold ausgezeichnet. Die Auszeichnung gilt nicht nur für die Fotografien, sondern auch für Druck, Einband und buchbinderische Verarbeitung.



Corporate Books: Es gab einen Award of Excellence für ein Buch über Borussia Dortmund. Es ist von Bissinger [+]. Mit den Awards of Excellence werden herausragende Einzelleistungen wie diese ausgezeichnet.



Buchreihen: Silber gab es für die bezaubernd kleinen Bücher des Picador Verlags aus New York. 14,8 mal 9,2 cm: Diese Bücher sind kleiner als manches Smartphone. Im Original haben sie abgerundete Ecken, was sie noch handlicher macht.



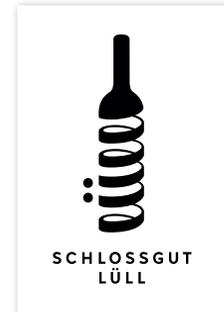
Trends bei Büchern: Allein diese wenigen Beispiele zeigen, dass es schwierig ist, allgemeine Trends zu benennen. Man kann sagen: Noch nie gab es bessere Zeiten für gut gestaltete Bücher. Fotografie, Druck, buchbinderische Verarbeitung: Alle Einreichungen hatten ein sehr hohes Niveau.

Corporate Design:

Bei Logos, Firmen-Erscheinungsbildern und Corporate-Design-Manuals gingen Awards in viele Richtungen: Singapur, Dänemark, die Schweiz und Deutschland.

Logos: Die Logos sollen das Geschäftsfeld oder den „Corporate Spirit“ des jeweiligen Unternehmens auf eine Metaebene transportieren und das Unternehmen dadurch nach außen in der Öffentlichkeit ohne Worte erfahrbar machen.

Die Jury war der Auffassung: „Schlossgut Lüll“ von Stanislaw Lewicki bekommt die Auszeichnung in Gold, weil das Logo eine Weinflasche, den Moment des Entkorkens und den Schriftzug „Lüll“ zeigt. Außerdem wirkt die schwarzweiße Darstellung vollkommen. Es wird keine weitere Farbe benötigt. Das Logo ist sehr reduziert, sehr einfach und damit perfekt.



Ein Award of Excellence ging an die Agentur Döbele für das Logo „gesundekids“. Es ist eine Initiative der Rotary Clubs in Deutschland, die sich für die Gesundheit von Kindern im Alter von 3 bis 12 Jahren einsetzt.

Firmen-Erscheinungsbilder: Es gibt einen Trend zu immer vielfältigeren Anwendungen: Briefbögen, Fahrzeug-Beschriftungen, Werbemittel, Außenbeschriftungen, Webdesign: Die Liste lässt sich endlos fortsetzen. Ein Logo sollte daher nicht nur in gedruckter Form auf Papier funktionieren, es muss auch prägbar oder im Bewegtbild erkennbar sein. Deshalb muss bei der Beurteilung eines Logodesign durch die Jury eine universelle Nutzbarkeit in den unterschiedlichsten Medien eine wichtige Rolle spielen.



In dieser Kategorie wurde kein Gold vergeben. Eine Auszeichnung in Bronze ging an die HairGroup AG, für die Marke „SuperCut“. Der Entwurf stammt von Ricarda Süllwald, Teamwerk2, Bielefeld. Die Arbeit ist sehr praxisgerecht und kann ständig in erweiterten Einsatzfeldern angewandt werden.

Zeitschriften

Kreative Vielfalt: Bei Zeitschriften zeigt sich immer wieder große kreative Vielfalt. Neben etablierten Titeln nehmen auch immer wieder Newcomer am ICMA erfolgreich teil. Allein in Deutschland gibt es pro Jahr circa 200 Zeitschriften-Neugründungen. Manche werden wieder eingestellt, andere werden zu neuen Kultmarken.

Erfolg abseits des Mainstreams: Viele etablierte Zeitschriften leiden an einem allmählichen Auflagen-Schwund. Die Stamm-Leserschaft wird kleiner und es ist schwierig, neue Leser zu gewinnen. Ein Ausweg aus der verfahrenen Situation ist, neue Titel zu gründen und damit auch eine neue, jüngere Leserschaft anzusprechen. Man hat dann den Vorteil des Newcomers: Man kann mit einem frischen Layout und neuen Schriften neue Zielgruppen ansprechen. Beispiel: „Fuel“ von der Motorpresse Stuttgart. Die Zeitschrift besticht durch lange ausgeruhte Fotostrecken, die eher Atmosphäre vermitteln und weniger technische Details. Gold beim 6. ICMA.

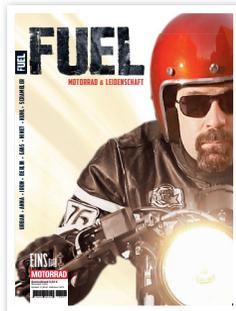


Foto-Reportagen: In dem Namen „Illustrierte“, der auch gerne als Synonym für Zeitschriften verwendet wird, erkennt man noch die Gründungs-Idee dieser Gattung: Nicht nur Text, sondern vor allem Abbildungen sollten Informationen transportieren. Beim 6. ICMA wurden besonders viele Foto-Reportagen eingereicht. Ein paar beispielhafte Arbeiten sind z.B. vom „ADAC-Reisemagazin“, von der Zeitschrift „týžden“ aus Bratislava und von der SPH – Singapore Press Holding.

Das „ADAC-Reisemagazin Nordsee“ wurde unter anderem mit einem Award of Excellence ausgezeichnet für die Foto-Reportage über die Bremer Stadtmusikanten.



Einen Award of Excellence gab es für „Harper’s Bazaar“. Stars von heute werden in historische Legenden verwandelt. Von links: Jessica Chastian als Jeanne d’Arc und daneben Mariah Carey als Marie Antoinette, unten Lucky Blue als Liberace.



Ebenfalls einen Award of Excellence gab es für „týžden“ aus Bratislava für eine Foto-Reportage über die USA. Die Schwarzweiß-Aufnahmen wirken besonders atmosphärisch dicht.



1. Employee Media**1.2. Employee Magazines****Gold**

Blauton	D	Birke und Partner, Rosebud, Inc. (Wien)
---------	---	---

Silver

Globe	D	Signum Communication
-------	---	----------------------

Silver

Pro Kompass	D	Hagen+Pollmeier Corporate Publishing
-------------	---	--------------------------------------

1.2. Employee Magazines, Awards of Excellence

361° Nord LB	D	Redaktion Nord LB	02/2015 Cover und Coverstory
--------------	---	-------------------	------------------------------

Atrium	D	muehlhausmoers corporate communications gmbh	3/2015 Cover und Coverstory
--------	---	---	-----------------------------

Bilfinger world	D	Signum Communication	1-2015 Fotografie
-----------------	---	----------------------	-------------------

BKW Contact	CH	in flagranti communication	3-2015 Konzept
-------------	----	----------------------------	----------------

Cargo Lufthanscat	D	mpm media process management GmbH	1-2015 Cover und Coverstory 2-2015 Cover und Coverstory
-------------------	---	-----------------------------------	--

Einblicke	D	kfw	02/2015 Visualisierung
-----------	---	-----	------------------------

Evonik Folio	D	Bissinger [+] GmbH C3 Creative Code and Content GmbH	1/2015 alternative Storytelling
Evonik Folio Extra	D	Bissinger [+] GmbH C3 Creative Code and Content GmbH	März 2015 Typografie/Layout
lightnews	D	3st Kommunikation GmbH	Winter 2014, Seite 1, 8-17 Cover und Coverstory
move	A	Wald Verlags GmbH	1/2015, Seite 22-23, altern. Storyform 2/2015, Titelseite
network, Stadtwerke Bochum	D	SeitenPlan GmbH	April 2015 Cover und Coverstory
pro	D	G+J Corporate Editors GmbH	4/2015, 5/2015 Titelseite 4/2015 alternative Storyform
stadtkinder	D	Carsten Kudlik & Lothar Ruttner	Juli 2015, Nr. 1, Cover und Coverstory
Vattenfall	D	muehlhausmoers corporate communications gmbh	Sommer 2015, Cover und Coverstory Sommer 2015, fotografie
voilà, Targobank	D	mpm media process management GmbH	1/2015 Cover und Coverstory 1/2015 alternative Storytelling

2. Image Brochures**Gold**

Werkstattbrief	D	Profilwerkstatt GmbH
----------------	---	----------------------

Silver

Ideen säen Gesundheit ernten	D	Bemer Group
------------------------------	---	-------------

Silver

Delasocial Vibes 2015	D	Delasocial GmbH
-----------------------	---	-----------------

Bronze

Walser Privatbank Kulturbericht	D	dietrabanten, Büro für Kommunikationsdesign
---------------------------------	---	---

2. Image Brochures, Award of Excellence

Schengen	LUX	Claudia Eustergerling Design Sárl	Layout
----------	-----	-----------------------------------	--------

Sinfonie Aus Silber, Gold und Leidenschaft	A	Münze Österreich AG	Layout Fotografie
---	---	---------------------	----------------------

rlc Imagebroschüren	D	Leunismann GmbH	Layout
---------------------	---	-----------------	--------

2.1. Print Catalogues**Gold**

ipartment D rincón2 Medien GmbH

Silver

Livre de la collection
Patek Philippe CH Atelier Michael Schnegg

Bronze

Gutes aus Klöstern D Manufactum

3.1. Annual Reports · Finances, Real Estate, Insurance**Gold**

Ergo · Der Kundenbericht	D	muehlhausmoers corporate communications gmbh
--------------------------	---	---

Silver

Allianz Kundenbericht 2014	D	C3 Creative Code and Content GmbH
----------------------------	---	-----------------------------------

Silver

Feel Estate Geschäftsbericht 2014 Deutsche EuroShop	D	Whitepark
--	---	-----------

3.2. Annual Reports · Industry**Gold**

Gesco	D	heureka
-------	---	---------

Silver

Stihl · Nähe zum Menschen	D	3st Kommunikation GmbH
---------------------------	---	------------------------

Bronze

Kuka · The Power of Automation Geschäftsbericht 2014	D	Whitepark
---	---	-----------

Bronze

Volkswagen AG Geschäftsbericht 2014 „Fortschritt bewegen“	D	3st Kommunikation GmbH
--	---	------------------------

3.13. Annual Reports · Non-Profit, Associations, Institutions**Silver**

Elbkinder Jahresbericht 2013/2014	D	Carsten Kudlik & Lothar Ruttner
-----------------------------------	---	---------------------------------

Silver

Bericht der Kulturstiftung des Kantons Thurgau 2014	CH	Susanna Entress und Urs Stuber
--	----	--------------------------------

3.15. Annual Reports · Non-Profit, Associations, Institutions**Gold**

Engelhorn · Anders sein Geschäftsbericht 2014/15	D	Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
---	---	--

3. Annual Reports, Awards of Excellence

Claas · Ideen umsetzen Geschäftsbericht 2014	D	3st Kommunikation GmbH	Cover
---	---	------------------------	-------

Handelskammer Hamburg Bericht 2014	D	das AMT. GmbH & Co. KG	Fotografie
---------------------------------------	---	------------------------	------------

Merck · Geschäftsbericht 2014 Wachstum ermöglichen	D	3st Kommunikation GmbH	Ausstattung
---	---	------------------------	-------------

SMA · Geschäftsbericht 2014 Energie weiterdenken	D	3st Kommunikation GmbH	Ausstattung
---	---	------------------------	-------------

4. Books

4.1. General Literature

Silver

Gute Gestaltung good design D Michael Eibes Design

Bronze

Hammer Kirchenbüchlein D Thöne Editorial- und Kommunikationsdesign

4.2. Academic Works and Educational Textbooks

Silver

Experimentelle Gestaltung D Armin Lindauer · Betina Müller

4.4. Children's and Young People Books

Bronze

Lindbergh
Die abenteuerliche Geschichte
einer fliegenden Maus D Motovun International Publishers Group
Verlagsgruppe Oettinger
CH Nord-Süd-Verlag AG, Zürich

4.5. Guides and Non-Fiction

Gold

Green Gourmet Family CH Migros-Genossenschafts-Bund

4.6. Art Books**Silver**

Makers of East London GB Hoxton Mini Press

Silver

Ute Klein. Fluss CH Verlag: Scheidegger & Spiess
Susanna Entress und Urs Stuber

4.7. Photo Books**Gold**

Schottland D mareverlag GmbH & Co. oHG

Gold

The Invitation B Marot and Sea Candies
Motovun International Publishers Group

Bronze

La dynastie Luxembourg-Nassau LUX Edition Saint-Paul

4.8. Book Series**Silver**

Picador Modern Classics USA Cassie Mandel

4.9. Corporate Books**Gold**

125 Jahre Engelhorn Stil. Herz. Mut	D	Publik. Agentur für Kommunikation GmbH	
--	---	--	--

Silver

Patek Philippe Grandmaster Chime	CH	Atelier Michael Schnegg	
-------------------------------------	----	-------------------------	--

Bronze

Metro Handelslexikon 2015/16	D	grintsch kommunikations GmbH & Co. KG	
------------------------------	---	---------------------------------------	--

4.10. iPad Books**Gold**

Moveables	D	Moniteurs GmbH Kommunikationsdesign	
-----------	---	-------------------------------------	--

4. Books, Award of Excellence

Antarktische Wildnis Südgeorgien	D	mareverlag GmbH & Co. oHG	Fotografie
-------------------------------------	---	---------------------------	------------

James Fenimore Cooper Ned Myers	D	mareverlag GmbH & Co. oHG	Buchcover
------------------------------------	---	---------------------------	-----------

Mercé Rodoreda Der Garten über dem Meer	D	mareverlag GmbH & Co. oHG	Buchcover
--	---	---------------------------	-----------

Meine Insel	D	mareverlag GmbH & Co. oHG	Buchreihe
-------------	---	---------------------------	-----------

Das Universum des Andre Robillard	CH	Kunstmuseum Thurgau · Verlag für moderne Kunst Susanna Entress und Urs Stuber	Buchausstattung
Displaying Futures	D	Trademark Publishing	Buchreihe
Eng Geschichte von der Konscht vun Haut	LUX	Edition Saint-Paul	Typografie
Home of Transmissions Unsere Geschichte 1935-2015	D	GETRAG, Storymaker GmbH, CeWeBe	Corporate Book
650 Jahre Messen in Hamburg	D	Bissinger [+] GmbH	Druckveredelung
Le mani invisibili Italien Trade for Eternity		Motovun International Publishers Group Sandmann Edition	Fotografie
Man muss ein Spiel auch lesen können	D	Evonik Industries AG Bissinger [+] GmbH	Layout
Unter uns	D	Verlag C.H. Beck Bissinger [+] GmbH	Industrie-Fotografie

5. Corporate Design

5.1. Company Logos

Gold

Schlossgut Lüll D Stanislaw Lewicki, Jonas Weber

Silver

Reimer Legal DK Scandinavian Branding A/S

Bronze

MAD DK Esben Skougaard

5.1. Company Logos, Award of Excellence

GerES D Deutsche Umweltstudie zur Gesundheit (GerES)
Studio Good

gesundekids D Döbele Werbeagentur GmbH

News · six-six.com SG SIX-SIX Pte. Ltd. Singapore

5.2. Business Stationery**Silver**

MAD DK Esben Skougaard

Bronze

SuperCut D HairGroup AG
Teamwerk 2, Ricarda Süllwald

5.2. Business Stationery, Award of Excellence

Camp D 2014 D Döbele Werbeagentur GmbH

JOSI Café & Food D Attacke Werbeagentur GmbH

viata libera RO Christian Lipan

5.3. Corporate Design Manual, Award of Excellence

M Industrie CH Migros-Genossenschafts-Bund

6. Magazines**6.1 Magazines, Architecture, Art & Design****Silver**

M/N01 Anfangen	D	hw.design gmbh
----------------	---	----------------

6.2 Magazines, Car & Transportation**Gold**

FUEL	D	Motor Presse Stuttgart
------	---	------------------------

6.11 Magazines, Lifestyle & Fun**Gold**

Green Lifestyle	D	AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH	Nr. 3 2015
-----------------	---	---	------------

Bronze

Storm V22	SG	E-Quill Media Pte Ltd
-----------	----	-----------------------

6.06 Magazines, Film & TV, Award of Excellence

arte magazin	D	Axel Springer SE Corporate Solutions	Concept
--------------	---	--------------------------------------	---------

6.08 Women & Fashion, Award of Excellence

Harper's Bazar	SG	SPH Magazines Pte Ltd, Singapore	Photography
----------------	----	----------------------------------	-------------

6.11 Lifestyle & Fun, Award of Excellence

Manual	D	G+J Corporate Editors GmbH	Fotoreportage 4/15, S 88-97
--------	---	----------------------------	-----------------------------

6.11 Lifestyle & Fun, Award of Excellence

Mein Ländle 6/2014	D	Wager Kommunikation GmbH	Fotoreportage, S. 16-23 Fotografie, S.32-33,
Mein Ländle 3/2015	D	Wager Kommunikation GmbH	Fotografie, S. 8-9, 22-23

6.15 Non-Profit, Associations, Institutions, Award of Excellence

Menschen · Das Magazin	D	muehlhausmoers corporate communications GmbH	Cover und Coverstory 4/2015, Seite 1, 10-19
------------------------	---	---	--

6.16 Travel, Award of Excellence

ADAC Nordsee	D	ADAC Verlag GmbH & Co. KG	Fotoreportage Stadtmusikanten
--------------	---	---------------------------	----------------------------------

6.16 Travel, Award of Excellence

ADAC Paris	D	ADAC Verlag GmbH & Co. KG	Fotoreportage Ohr d'oeuvre
------------	---	---------------------------	-------------------------------

6.16 Travel, Award of Excellence

Einundsechszig	D	Rehrl & Schmied GesbR	Konzept
----------------	---	-----------------------	---------

6. A Magazines EXTRA

In this category, members of the jury submitted magazines themselves, which had struck them positively in the course of the year.

In dieser Kategorie haben die Jury-Mitglieder selbst Zeitschriften eingereicht, die ihnen im Laufe des Jahres positiv aufgefallen sind.

6.1 A Architecture, Art & Design

Silver Elephant	GB	Elephant Magazine	Issue 23, concept
Silver spaces	AUS	Morrison Media	Volume 2, photoreport
Bronze Elle Decoration Country ELLE Decoration	GB	Hearst Magazines	Volume 6, 2015, layout
Bronze blow	IR	blow photo magazine	Issue 8, cover

6. A Magazines EXTRA**6.1 A Architecture, Art & Design, Awards of Excellence**

cabana	GB	Cabana Magazine LTD	Issue 3, Concept
Daniel Paper	A	Client: Weitzer Hotels Betriebs GmbH moodley brand identity	Issue 1, Concept, Layout

Schöner Wohnen Spezial	D	Gruner+Jahr GmbH & Co KG	No 1, 2015, Concept
stilwerk Magazin	D	stilwerk GmbH	Winter 2014, Layout
Lust auf Gut	D	Cocoon, Agentur für Kommunikation u. Werbung	Düsseldorf 47, Concept

6. A Magazines EXTRA

6.2 A Car & Transportation

Bronze

Automobil Sport	D	Studiopro GmbH	01, Sept. 2014, Concept
-----------------	---	----------------	-------------------------

Bronze

ProCycling	GB	Immediate Media Company	Issue 199, Typography, Layout
------------	----	-------------------------	-------------------------------

Award of Excellence

Ride	CH	Swiss Sports Publishing GmbH	3/2014, Photo-Reportage
------	----	------------------------------	-------------------------

6. A Magazines EXTRA

6.4 A Parents & Education

Award of Excellence

Schule	D	Woerterwelt GmbH	Nr. 2 2014, Altern. Storyform
--------	---	------------------	-------------------------------

6. A Magazines EXTRA**6.5 A Food & Drink****Gold**

Mutti kocht am besten	D	Bauer Living KG	Nr. 2 2015, Konzept
-----------------------	---	-----------------	---------------------

Silver

Friends	A	Merkur Warenhandels AG	Sept./Oktober 2015, Konzept
---------	---	------------------------	-----------------------------

Bronze

Küchenzauber	D	Die Medienagentur	Nr. 4/2015, Konzept
--------------	---	-------------------	---------------------

6.5 A Food & Drink, Award of Excellence

rollingpin	D	Rolling Pin Media GmbH	Konzept
------------	---	------------------------	---------

6. A Magazines EXTRA**6.7 A Photography****Silver**

50 Fotoprojekte	GB	Ultimade Guide Media	Nr. 19, Cover, Layout
-----------------	----	----------------------	-----------------------

6.7 A Photography, Award of Excellence

PhotoKlassik	D	eibelhäuser konzept kommunikation	Nr. 1 2015, Cover
--------------	---	-----------------------------------	-------------------

6. A Magazines EXTRA**6.8 A Women & Fashion****Gold**

Disfunktshion	USA	Disfunktshion Magazine	Vol. 20, Concept
---------------	-----	------------------------	------------------

Silver			
Brigitte Wir	D	Gruner+Jahr AG & Co KG	Nr. 1 2015, Konzept
Bronze			
friendly hunting	D	OTO GmbH	2015, Photography
6. A Magazines EXTRA			
6.8 A Women & Fashion, Award of Excellence			
Harper's Bazaar	GB	HearstMagazines.co.uk	Cover and Coverstory
Tendances	LUX	Saint-Paul Luxembourg s.a.	November 2014, Concept
Vogue Gioiello	D	Condé Nast Verlag GmbH	No. 124, Cover
6. A Magazines EXTRA			
6.91 A Handicrafts			
Silver			
Daphnes Diary	NL	Daphne's Diary BV	Nr. 4, 2015, Concept
6.91 A Handicrafts, Award of Excellence			
Lovemag	D	Dawanda GmbH	Nr. 6 2015, Concept

6. A Magazines EXTRA

6.11 Lifestyle & Fun

Silver			
flow Ferienbuch	D	G+J Living & Food GmbH	Sommer 2015, Konzept
Silver			
flow	D	G+J Living & Food GmbH	Nummer 10, Konzept
Silver			
Walden	D	Gruener+Jahr GmbH & Co KG	1/2015, Konzept

6.11 Lifestyle & Fun, Award of Excellence

Dummy	D	Studio Regular	Frühling 2015, Cover
Hörzu Reporter	D	Funke Programmzeitschriften GmbH	Frühjahr 2014, Photoreport
GET BI	D	Care-Energy Verlag GmbH	No 5 2015, Concept

6. A Magazines EXTRA

6.14 Advisor

Bronze			
Der Spiegel Wissen	D	Spiegel-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG	Nr. 1 2015, Cover

6.14 Advisor, Award of Excellence

Focus Diabetes	D	Focus Magazin Verlag GmbH	Nr. 1 2015, Concept Abnehmen Spezial
----------------	---	---------------------------	---

6. A Magazines EXTRA**6.15 Non-Profit, Associations, Institutions****Bronze**

greenpeace magazine.	D	Greenpeace Media GmbH	Nr. 2 2014, Cover
6.15 Non-Profit, Associations, Institutions, Award of Excellence			
Smithsonian Journeys	USA	Smithsonian	Fall 2015, Cover, Layout
BJV report	D	BJV Bayreuth	2/2015, 5/2015, Cover

6. A Magazines EXTRA**6.16 Travel****Bronze**

NORR	S	NORR Magazin	Herbst 2014, Cover and Coverstory
------	---	--------------	--------------------------------------

6. A Magazines EXTRA**6.16 Travel, Award of Excellence**

me.Urban	D	Axel Springer Mediahouse Berlin GmbH	Nr. 1 2015, Concept
Transhelvetica	D	Passaport AG	Nr. 31, 10-11 2015, Cover

6. A Magazines EXTRA**6.17 Sport****Gold**

11 Freunde	D	11 Freunde Verlag GmbH	10/2015, Cover and Coverstory
------------	---	------------------------	-------------------------------

6.17 Sport, Award of Excellence

Yacht Special	D	Delius Klasing, Yacht classic	2/2015, Fotografie
---------------	---	-------------------------------	--------------------

6. A Magazines EXTRA**6.18 Economy & Finances****Silver**

Swissquote	CH	LargeNetwork	Nr. 5 2015, Concept
------------	----	--------------	---------------------

6. A Magazines EXTRA**6.20 Magazines in General****Gold**

dogs	D	Gruener+Jahr AG & Co KG	Nr. 2 2015, Photo-Report Hund in New York
------	---	-------------------------	--

7. Customer Magazines Business to Business (B2B)**Gold**

W&G · Wohnen & Gesellschaft	D	Axel Springer SE Corporate Solutions
-----------------------------	---	--------------------------------------

Silver

Schwarze kunst	D	C3 Creative Code and Content GmbH
----------------	---	-----------------------------------

Bronze

Beyond	D	Signum Communication
--------	---	----------------------

7. Customer Magazines Business to Business (B2B), Award of Excellence

GoSee	D	G+J Corporate Editors GmbH	Fotografie
-------	---	----------------------------	------------

KNOW!S	D	schaffrath concept GmbH	Layout
--------	---	-------------------------	--------

Steel-Stories	D	Böllinghaus Steel-Stories Oyen & Oyen GbR	September 2015 Fotografie
---------------	---	--	------------------------------

8. Customer Magazines Business to Client (B2C)**Gold**

Caractère · Das Citroen Magazin	D	C3 Creative Code and Content GmbH
---------------------------------	---	-----------------------------------

Silver

ex	D	Hochschule Augsburg
----	---	---------------------

Bronze

Trennt Magazin	D	Peperoni Werbe- und PR-Agentur GmbH
----------------	---	-------------------------------------

8.1. Finances, Real Estate, Insurance, Award of Excellence

Projekt M	D	C3 Creative Code and Content GmbH	Nr. 20 Cover
-----------	---	-----------------------------------	--------------

8.2. Transportation, Logistics, Automobile, Award of Excellence

N · Nissan Magazin	D	G+J Corporate Editors GmbH	Cover, Fotografie, 1/2015, S. 1, 10-29
--------------------	---	----------------------------	--

8.5. Consume, Award of Excellence

The Johnnie Walker House, Vol. 2	SG	SPH Magazines Pte Ltd, Singapore	Photography, Layout
The Johnnie Walker House, Vol. 3	SG	SPH Magazines Pte Ltd, Singapore	Photography, Layout

Migros Magazin	CH	Migros-Genossenschafts-Bund	Nr. 22, Cover und Coverstory
----------------	----	-----------------------------	------------------------------

8.10. Tourism, Travel, Award of Excellence

Lufthansas womans world	D	G+J Corporate Editors GmbH	Ausgabe „Mailand“, Cover, Fotografie
-------------------------	---	----------------------------	--------------------------------------

Lufthansa exclusive	D	G+J Corporate Editors GmbH	No 9, Cover und Coverstory, Fotografie
---------------------	---	----------------------------	--

8.13. Non-Profit, Associations, Institutions, Award of Excellence

JS Magazin	D	Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik gGmbH	März 2015 Cover und Coverstory
------------	---	--	-----------------------------------

8.17. Non-Profit, Associations, Institutions, Award of Excellence

sportslife	D	kom Agentur für Kommunikation und Marketing GmbH	April/Mai 2015, Cover, Fotografie Feb./März 2015, Foto-Reportage Seite 13-19
------------	---	---	--

9. Trade Magazines**Gold**

Fahrtzeit.si D velonauten UG

Silver

camp fire D Döbele Werbeagentur GmbH

Bronze

Zak design CH in flagranti communication

9. Trade Magazines, Award of Excellence

effzett, Forschungszentrum Jülich D SeitenPlan GmbH

3/14 Cover und Coverstory
Seite 1, 8-9, 10-11, 12-13

10. Front Pages**Gold**

týždeň	SK	W PRESS a.s. Bratislava	40/2015 page 1
--------	----	-------------------------	----------------

Silver

týždeň	SK	W PRESS a.s. Bratislava	5/2015 page 1
--------	----	-------------------------	---------------

10. Front Pages, Award of Excellence

Dekra Solutions 2/2015	D	DEKRA e.V.	Seite 1
------------------------	---	------------	---------

Harper's Bazaar Singapore	SG	SPH Magazines Pte Ltd, Singapore	April 2015, page 1
---------------------------	----	----------------------------------	--------------------

Maritime Impact	D	printprojekt Lindemann & Grosch	1/2015, Seite 1
-----------------	---	---------------------------------	-----------------

Police Journal, June 2015	AUS	Police Association of South Australia	page 1
---------------------------	-----	---------------------------------------	--------

railways	D	G+J Corporate Editors GmbH	04/2014, Seite 1 02/2015, Seite 1
----------	---	----------------------------	--------------------------------------

The Review	GB	Wardour	Issue 1 2015, page 1
------------	----	---------	----------------------

Verdens Balletten Program 2015	DK	PS Communication Denmark	page 1
--------------------------------	----	--------------------------	--------

Youth Incorporated	IND	Youth Incorporated	December 2014, page 1
--------------------	-----	--------------------	-----------------------

11. Cover and Coverstory**Gold**

týždeň

SK

W PRESS a.s. Bratislava

41/2015 Trump

Silver

The Peak

SG

SPH Magazines Pte Ltd, Singapore

July 2015

Bronze

gesundheit aktuell

D

G+J Corporate Editors GmbH

Nr. 1/2015 Cover und Coverstory

11. Cover and Coverstory, Award of Excellence

be top · Friehelm Loh Group

D

muehlhausmoers
corporate communications GmbH

Seite 1, 14-15, 16-17, 18-19, 20-21, 22

Delivered · DHL

D

Deutsche Post DHL

1/2015, Seite 1, 8-9, 10-11, 12-13

Migros Magazin

CH

Migros-Genossenschafts-Bund

MM 38, Dossier Islam

positionen

D

Das Magazin der deutschen Versicherer
Axel Springer SE Corporate SolutionsNr. 3/2015
Seite 1, 8-9, 10-11, 12-13, 14-15The Peak Selections
Gourmet and Travel

SG

SPH Magazines Pte Ltd, Singapore

No 14, 2015, Top 50 eats

Youth Incorporated

IND

Youth Incorporated

July 2015, page 1, 38-68

12. Typografie / Layout, Award of Excellence

Commerz Real AG	D	3st Kommunikation GmbH	Typografie
Forschungszentrum Jülich Jahresbericht 2014	D	SeitenPlan GmbH	Layout
Hans-Böckler-Stiftung Jahresbericht 2014	D	A&B One Kommunikationsagentur GmbH	Layout
hds magazin	I	Handels- und Dienstleistungsverband Südtirol Genossenschaft	Layout
Loxxx	D	messe magazin verlag GmbH	Layout, Nr 2 2015, Seite 16-17, 90-97, 210-211
Stifterverband für die deutsche Wissenschaft Bericht 2014/2015	D	SeitenPlan GmbH	Layout
The Magazine Bundesliga international issue	D	G+J Corporate Editors GmbH	Layout 1/2015 Seite 1, 4-5, 10-11, 12-17
Vision & Lösung Deutsche Leasing	D	mpm media process management GmbH	Ausstattung, Typografie

13. Photography

13.1. Photography in General

Gold

The Peak Selections
Gourmet & Travel

SG SPH Magazines Pte Ltd, Singapore

August 2015, page 96-105

Silver

Verdens Balletten, Program 2015

DK PS Communication Denmark

page 12-13

13.1. Photography in General, Award of Excellence

sportslife

D kom Agentur
für Kommunikation und Marketing GmbH

Oktober/November 2015
Seite 80-83

13.2. Industry Photography

Bronze

ADAC Reisemagazin Nordsee

D ADAC Verlag GmbH & Co. KG

Schiffbau, Seite 128-135

13.3. Photography, Portrait

Silver týždeň	SK	W PRESS a.s. Bratislava	No 46, page 26-35
Silver týždeň	SK	W PRESS a.s. Bratislava	23. marca 2015, page 32-41
Silver sportslife	D	kom Agentur für Kommunikation und Marketing GmbH	Dezember/Januar 2014/2015 Seite 54-57

13.3. Photography, Portrait, Awards of Excellence

ADAC Reisemagazin Nordsee	D	ADAC Verlag GmbH & Co. KG	Seite 84-89
týždeň	SK	W PRESS a.s. Bratislava	1-2 2015, page 32-41
Einundsechzig	A	Rehrl & Schmied GesbR	Herbst 2015, Seite 20-23

13.4. Photography, Sequence

No Awards

13.5. Photography, Atmosphere**Gold**

Trennt Magazin Nr. 9	D	Peperoni Werbe- und PR-Agentur GmbH	Nr. 9 2015, Seite 46-65
----------------------	---	-------------------------------------	-------------------------

Silver

ADAC Reisemagazin Paris	D	ADAC Verlag GmbH & Co. KG	Seite 120-129
-------------------------	---	---------------------------	---------------

Bronze

ADAC Reisemagazin Amsterdam	D	ADAC Verlag GmbH & Co. KG	Seite 48-57
-----------------------------	---	---------------------------	-------------

13.5. Photography, Atmosphere, Award of Excellence

Harper's Bazaar Singapore	SG	SPH Magazines Pte Ltd, Singapore	October 2014, page 238-247
---------------------------	----	----------------------------------	----------------------------

týždeň	SK	W PRESS a.s. Bratislava	No 22/2015, page 34-43
--------	----	-------------------------	------------------------

14. Photo-Report**Gold**

týždeň	SK	W PRESS a.s. Bratislava	No 38/2014, page 32-41
--------	----	-------------------------	------------------------

Silver

mare 111 Schottland	D	mareverlag GmbH & Co. oHG	Seite 10-28
---------------------	---	---------------------------	-------------

Bronze

týždeň	SK	W PRESS a.s. Bratislava	No 51-52/2014, page 46-55
--------	----	-------------------------	---------------------------

14. Photo-Report, Award of Excellence

mare 107 Ruhe, bitte	D	mareverlag GmbH & Co. oHG	Seite 42-62 Foto-Reportage
----------------------	---	---------------------------	-------------------------------

mare 111 Schottland	D	mareverlag GmbH & Co. oHG	Seite 44-61 Foto-Reportage
---------------------	---	---------------------------	-------------------------------

The Peak Selections Gourmet & Travel	SG	SPH Magazines Pte Ltd, Singapore	May 2015, page 140-149
---	----	----------------------------------	------------------------

15. Visual Storytelling**Gold**

scout	D	Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein G+J Corporate Editors GmbH
-------	---	--

Silver

ADAC Reisemagazin Paris	D	ADAC Verlag GmbH & Co. KG	Seite 50-61, Zimmerservice
-------------------------	---	---------------------------	----------------------------

15. Visual Storytelling, Awards of Excellence

Freiraum Immobilienscout 24	D	Profilwerkstatt GmbH	2/2014, Seite 28-29, 30-31
Maritime Impact	D	printprojekt Lindemann & Grosch	1/2015, Seite 34-35

16. Visualization**Gold**

150 Jahre Deutsche Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger D Dipl. Designer Andreas Ahrens

16. Visualization, Awards of Excellence

Amnesty Journal	D	Schrenkwerk, Heiko von Schrenk	Ausgabe 10/11 2015, Seite 1
brainstorm · rlc packaging	D	Leunismann GmbH	„Idividuell und sicher“ Seite 1, 2, 4-5, 10-11

17. Alternative Storytelling

Gold			
ADAC Reisemagazin Nodsee	D	ADAC Verlag GmbH & Co. KG	Seite 46-53

16. Alternative Storytelling, Awards of Excellence

HHLA Intelligente Lösungen	D	printprojekt Lindemann & Grosch	Seite 20-21, 22-23, 24-25,
----------------------------	---	---------------------------------	----------------------------

18. Infographics**Gold**

Luxembourg 2015 auf einen Blick LUX Human Made 3D infographics

Bronze

Focus gesundheit 1/2 2015 D Focus Magazin Mein Rücken Seite 1, 16-17

Focus gesundheit 5/6 2015 D Focus Magazin Bewegung Seite 1, 14-15

19. Illustration**Gold**

World Health Summit Yearbook 2014	D	G+J Corporate Editors GmbH
--------------------------------------	---	----------------------------

Silver

Trennt Magazin	D	Peperoni Werbe- und PR-Agentur GmbH	Nr. 8 2014, Seite 66
----------------	---	-------------------------------------	----------------------

Bronze

The Peak Singapore	SG	SPH Magazines Pte Ltd, Singapore	August 2015, page 64-71
--------------------	----	----------------------------------	-------------------------

19. Illustration, Award of Excellence

Südzucker AG Geschäftsbericht 2014/15	D	mpm media process management GmbH	Seite 1, 4-11
--	---	-----------------------------------	---------------

Werkstattbrief	D	Profilwerkstatt	8/2014, Seite 1-7 8/2014, Seite 14-15, 18-19
----------------	---	-----------------	---

20. Print Finishing**Gold**

HiLite · Hauni	D	claim GmbH	1/2015, Seite 1
----------------	---	------------	-----------------

20. Print Finishing, Award of Excellence

Gina Laura Brandbook	D	Frese & Wolff GmbH	Seite 1
----------------------	---	--------------------	---------

brainstorm · rlc packaging	D	Leunismann GmbH	„Idividuell und sicher“ Seite 1
----------------------------	---	-----------------	------------------------------------

21. Online and Multimedia**Gold**

Commit digital Mitarbeiter Zeitung	D	G+J Corporate Editors GmbH
---------------------------------------	---	----------------------------

Silver

Electronic Beats	D	C3 Creative Code and Content GmbH
------------------	---	-----------------------------------

Bronze

review putting the E in Estonia	GB	Wardour
------------------------------------	----	---------

Bronze

scout website	D	G+J Corporate Editors GmbH
---------------	---	----------------------------

21. Online and Multimedia, Award of Excellence

Dein Bahnhof	D	Axel Springer SE Corporate Solutions
--------------	---	--------------------------------------

Staatsarchiv at	A	contemas net
-----------------	---	--------------

22. iPad and Tablet Apps**Gold**

Lufthansa exclusiv Magazin
Ipad und android app D G+J Corporate Editors GmbH

Gold

PIFT Magazin D Studio GOOD

Silver

Singapore Airlines
SilverKris Tablet SG SPH Magazines Pte Ltd